

 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr		보 도 자 료	 국민의 삶을 위한 정부혁신	
2019년 4월 9일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다. (인터넷, 방송 통신은 4.9.(화) 오전 6시 이후 보도 가능)				
배포일시	2019. 4. 8.(월)	담당부서	무역진흥과	
담당과장	이상준 과장(044-203-4030)	담 당 자	한해원 사무관(044-203-4031)	

수출활력을 살려라! 대규모 수출상담회 개최

- 알리바바, 휴렛패커드, 에어버스 등 해외바이어 223개사, 국내기업 800여개사 참가 -
- 상품수출부터 프로젝트, 해외조달, 스타트업 진출까지 한자리에 -
- 지역 수출활로 개척 위한 지방상담회(부산, 광주 4.10일)도 열려 -

- 산업통상자원부(장관 : 성윤모)는 대한무역투자진흥공사(사장 : 권평오)와 함께 최근 수출 부진 타개를 위한 수출총력지원 프로그램의 일환으로 ‘2019 봄업코리아(Boom-Up Korea) 수출상담회’를 4.9일 서울 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스(삼성동)에서 개최한다고 밝혔다.
- 이번 상담회에는 알리바바, 휴렛패커드, 에어버스, 덴소, 밥콕 등 해외 글로벌 기업들을 비롯해 56개국 223개 해외바이어가 대거 참여한다.
 - 국내에서는 자동차·조선 등 주력산업분야와 소비재 및 IT·바이오 등 유망품목을 중심으로 800여개 기업들이 참가하여 다양한 수출 기회를 모색한다.
- 주력분야에서는 세계 2위 자동차 부품사인 일본의 덴소사가 자동차 부품부터 소프트웨어까지 다양한 분야에서 우리 기업들과의 협력을 타진한다.
 - 현대차와 베트남 현지 합작법인을 설립한 탄콩그룹(Thanh Cong)과 러시아 최대 조선사인 유나이티드 ship빌딩사(United Shipbuilding), 인도네시아 4대 국영조선소의 하나인 PT. DPS사 등 유력 바이어

들은 자사의 글로벌 공급망에 필요한 협력사 발굴차원에서 참여한다.

- 소비재 등 유망품목 분야에서는 중국 최대 전자상거래 그룹인 알리바바가 국내기업 300여개사를 대상으로 B2C 유통망인 T-mall 입점 설명회와 상담회를 개최한다.
 - 사우디아라비아의 헬스케어·화장품 제조·유통사 걸프 케어 팩토리(Gulf Care Factory)사와 중국 온라인 판매 의류 브랜드 그룹인 한두(Handu) E-Commerce사 등은 총판 계약이 가능한 한국 기업을 찾고 있다.
 - 남아공 제약사인 안도 파르마(Ando Pharma)사 등은 한국의 신약을 구매할 예정이다.
- 이번 봄업 코리아에서는 일반 상품수출 이외에도 스타트업 해외진출, 해외프로젝트·해외조달 수주 등 우리기업들의 해외진출 영역을 확대하기 위한 다양한 기회를 함께 제공한다.
 - 미국 휴렛패커드사의 테크놀로지 벤처스, 에어버스가 등 해외 유력 벤처캐피탈과 글로벌 기업들은 우리 스타트업들과 1:1 상담회를 통해 글로벌 오픈이노베이션 협력 기회를 모색한다.
 - 봄업 코리아와 연계하여 개최한“글로벌 프로젝트 플라자(Global Project Plaza)”에서는 이라크 건설부 차관을 단장으로 한 이라크 재건 사절단과 산업·에너지·환경·교통인프라 관련 해외 발주처 90여개사가 참여해 발주 프로젝트를 소개하고 다양한 이라크 재건사업에 대한 우리 기업들의 참여를 적극 요청할 계획이다.
 - 또한,“UN 조달플라자”에서는 유엔조달본부(UNPD) 등 5개 국제기구 조달관이 UN 조달시장 참여방안과 입찰동향 등을 소개한다.
- 그간 수출활력촉진단(1.31~3.29)에서의 제기된 기업들의 요청을 반영해 4.9일 서울에 이어 4.10일 부산, 광주에서도 2019 봄업 코리아 수출상담회를 개최한다.

- 특히, 부산에서는 영국의 3대 방산기업인 밥콕(Babcock)사가 우리 조선기자재 기업 60여개사를 대상으로 밥콕의 조선기자재 구매전략 설명회와 수출 상담회를 개최할 예정이다.
- 산업통상자원부 박태성 무역투자실장은 “현장에서 수출기업들을 만나 보면, 새로운 판로개척을 위한 진성바이어 발굴과 매칭기회 제공을 가장 많이 요청하고 있다.” 하면서,
 - “정부는 글로벌 수요 발굴부터 실제 수출계약 체결까지 글로벌 파트너링을 위한 전주기적 지원 체계를 강화해 나갈 계획”이며,
 - “내일(4.10일) 개최될 수출전략조정회의(산업부 장관 주재) 등을 통해 구체적 내용을 발표할 계획”이라고 밝혔다.
 - “아울러, 4월 바이오·헬스, 5월 문화·콘텐츠, 6월 디지털무역 촉진방안 등 수출활력 제고대책(3.4일 발표)의 후속조치들을 순차적으로 발표하여 수출품목 다변화와 수출방식 혁신에 박차를 가하겠다.”라고 하였다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 한해원 사무관(☎ 044-203-4031)에게 연락주시기 바랍니다.

참고

2019 봄업 코리아 수출상담회 개요

① 행사 개요

- 주최 / 주관 : KOTRA / 산업부
- 일시 / 장소 : '19. 4. 9(화) 09:00~18:00 / 서울 삼성동 그랜드 인터컨티넨탈 파르나스 5F 그랜드볼룸
 - * (부산/광주) 4.10(수), 벅스코, 김대중컨벤션센터
- 참석 : 해외바이어 223개사, 국내기업 800여개사

② 주요 내용

① (수출상담회) 자동차·조선·소비재 등의 분야 수출상담회 개최

일자/장소	시간	상담분야	장소
4.9(화)/ 서울	09:30~17:30	자동차, 조선, 소비재, ICT, 바이오, UN조달	그랜드인터컨 그랜드볼룸(5F)
		스타트업	그랜드인터컨 국회(2F)
	09:00~18:00	알리바바 상담회	코엑스 그랜드볼룸(103)
4.10(수)/ 부산	10:00~17:00	자동차, 조선	BEXCO 제2전시관(3F)
4.10(수)/ 광주	10:00~17:00	자동차, 조선, 소비재	김대중컨벤션센터 1전시장

② (설명회) 자동차·조선·소비재 등 산업별 해외수요 및 구매정책 설명회, 알리바바 온라인몰 입점 설명회, UN조달 설명회 등

- * 인니 국영조선소 / 러시아 United Shipbuilding / 日 Denso 구매정책 및 협력기회 설명회 / 중동·중국 소비재 진출전략 설명회
- * 中 알리바바 입점설명회, UN 조달설명회

③ (컨설팅) FTA 활용, 수출자문, 인증 등 해외진출 컨설팅관 운영

④ (글로벌 프로젝트 플라자) 해외 프로젝트 설명회, 1:1 상담회

* 시간 / 장소 : 2019.4.9(화)-11(목) / 코엑스 인터컨티넨탈호텔